



성공한 광고에는 한글인터넷주소가 있다

요즘 웬만한 드라마나 영화보다 주목을 받고 있는 게 바로 잘된 광고 한 편이다. 잘된 광고 한 편으로 브랜드의 성공여부가 갈리는 만큼 기업들이 광고 한 편을 제작하는 데에도 심혈을 기울일 수밖에 없다. 성공적인 광고를 제작하기 위해선 무엇보다 고객에게 친근감을 주어야 하고 상품에 대한 신뢰도를 높이는 게 우선인데 이를 충족시키기 위해 기업들이 내놓는 해법이 바로 한글인터넷주소이다. 한글인터넷주소는 브랜드와 똑같이 등록할 수 있고 인터넷이 보편화되어 있는 시대에 고객이 상품에 대한 정보를 쉽게 알 수 있게 해준다는 점에서 광고에 많이 쓰고 있다. 특히 고객의 신뢰를 담보로 하는 카드업계에서는 한글인터넷주소를 도입하고 있는 사례가 늘고 있다. 농협

카드가 그 대표적인 사례로 농협에서는 <http://농협카드>, <http://웰빙카드> 라는 두 가지 한글인터넷주소를 등록해, 홍보활동에 적극 활용하고 있다. 신문 및 잡지 광고, 포스터 등의 전면에 '인터넷 주소창에서 한글로 웰빙카드를 치면 농협카드가 있습니다', '농협카드를 치면 웰빙카드가 있습니다' 라는 카피를 삽입함으로써 광고에 힘을 실어주고 있는 것이다. CF계의 성공 보증수표 감정이 선전하는 KT '월드폰플러스카드'도 광고 전면에 한글인터넷주소를 삽입하면서 더욱 주목을 받고 있다. 그 밖의 다양한 업계에서도 광고에 한글인터넷주소를 도입 쓸쓸한 재미를 보고 있는 경우가 늘고 있다. 공동제약의 기미·주근깨 치료제 '하이차올씨'는 제품명

그대로 한글인터넷주소를 등록, 브랜드 강화에 나섰고, 온라인 가격비교 사이트 마이마진의 경우, 한글인터넷주소 <http://마이마진>, <http://가격비교> 를 동시에 등록, 한글인터넷주소만으로 사이트의 성격을 알 수 있게 해 고객들의 이해도를 높였다. 노인들의 정보격차 해소와 삶의 질 향상을 위한 정보화교육사이트에서는 한글인터넷주소로 <http://어르신나라> 를 등록, 어르신들이 보다 더 쉽게 인터넷에 접근할 수 있도록 했다. 고

감도 액션영화만을 엄선해 방영하는 케이블 TV 채널 '수퍼액션'은 채널명 그대로 한글인터넷주소를 등록, 성공조짐을 보이고 있다. 이렇듯 한글인터넷주소를 홍보활동에 적용, 가시적인 성과를 보고 있는 기업들이 늘고 있다. 앞으로도 한글인터넷주소는 업계를 막론하고 고객들의 정보접근성을 높여 친밀도를 강화하고 성공적인 홍보활동을 하는데 중요한 열쇠가 될 전망이다. **▶**

한글인터넷주소 사용자 후기!



“홍보효과 검증된 한글인터넷주소”
일화약품 전산팀 이정범 팀장

간강기업 일화에서는 브랜드 강화의 일환으로 지난 2002년부터 한글인터넷주소를 등록, 사용하고 있습니다. 현재 등록된 한글인터넷주소는 일화, 맥콜 일화인삼, 초정수 등으로 사명에서부터 제품명까지 무려 107개가 넘는 한글인터넷주소를 보유하고 있습니다. 최근에는 탄산수 제품 출시와 더불어 한글인터넷주소 <http://탄산수> 를 등록해 홈페이지 및 제품 용기 등에 표기함으로써, 본격적인 홍보활동에 들어갔습니다. 기존의 어려운 영문도메인에 비해 가볍히 쉽고 빠르게 접속할 수 있는 한글인터넷주소 서비스 덕분에 일화 임직원들은 물론 일화를 사랑해주는 고객들도 대부분 만족하고 있으며 이에 힘입어 매출성장에도 커다란 탄력을 받고 있는 중입니다. 홍보효과가 검증된 만큼 앞으로도 신문이나 잡지 광고 등은 물론 신제품 출시 및 고객 이벤트 등에도 한글인터넷주소를 적극 활용할 예정입니다.

